



PANA

Point d'Appui au Numérique Associatif

FICHE PRATIQUE #8

Diversifier ses sources de financement
avec le numérique

Thématiques abordées et objectifs pédagogiques

Objectifs pédagogiques :

- ✓ Connaître les différentes sources de financement de son association
- ✓ Être en mesure de lever des fonds en fonction de son besoin
- ✓ Être capable d'utiliser le numérique pour optimiser sa recherche de financement

Cet outil a été conçu pour que vous puissiez :

- ✓ L'utiliser comme une trame d'un atelier
- ✓ L'envoyer directement par mail à une association ayant besoin de ressources sur ce sujet.



PANA
Point d'Appui au Numérique Associatif

créé par



Le MOUVEMENT
ASSOCIATIF

La Fonda
fabrique associative



1. CONTEXTE

QUELS MOYENS DE SOUTIEN ?

Un soutien est apporté par un mécène/sponsor (une personne morale ou physique) à un bénéficiaire (une oeuvre, une personne, un projet) pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général.



LES SOUTIENS MATÉRIELS
Souvent appelés mécénat en nature.
Ex : don d'ordinateurs, de meubles etc.



LES SOUTIENS HUMAINS
Souvent appelés mécénat de compétences, bénévolat
Ex : mise à disposition d'un salarié



LES SOUTIENS FINANCIERS
Souvent appelés mécénat financier ou sponsoring
Ex : don d'argent

CE QUI NOUS INTÉRESSE ICI !



PANA
Point d'Appui au Numérique Associatif

créé par



le MOUVEMENT ASSOCIATIF

La Fonda
fabrique associative

QUELLES SOURCES DE FINANCEMENT VIA LE NUMÉRIQUE ?

Subventions
publiques et
privées

Sponsoring

Cagnotte en
ligne

Autres
moyens
innovants

Adhésion en
ligne

Événement
et outil en
ligne

Financement
participatif

Et de
nombreuses
autres ...

Il existe de nombreuses sources de financement à l'aide du numérique



PANA
Point d'Appui au Numérique Associatif

créé par



le
MOUVEMENT
ASSOCIATIF

La Fonda
fondation
associative



2. LES DIFFÉRENTES SOURCES DE FINANCEMENT



SOURCE 1

**Subventions publiques et
privées**

COMMENT ALLER CHERCHER DES SUBVENTIONS PUBLIQUES OU PRIVÉES ?

La plupart des acteurs publics/privés utilisent la méthode de l'[appel à projet - AAP](#) pour attribuer leurs subventions. **Comment ça se passe ?**

1. Selon son activité ou sa volonté, l'acteur public/privé rédige et met en ligne un document spécifiant le type de projet qu'il cherche à financer. Il définit le cadre, les critères, la date de rendu, etc.
2. Toute association souhaitant obtenir un financement pour un projet qui correspond aux critères de l'AAP, peut répondre à l'AAP en rédigeant sa proposition de projet, selon le cadre demandé.
3. L'acteur public/privé étudie les propositions de projets des associations et sélectionne celle(s) qu'il souhaite financer.
4. Par la suite, souvent, l'acteur public/privé demande à suivre le projet à l'aide de rapports narratifs et financiers.



Le petit conseil :

Le réseau est un vrai plus dans cette démarche. Si vous connaissez quelqu'un qui connaît quelqu'un qui travaille chez l'acteur public/privé, contactez le !!!



PANA
Point d'Appui au Numérique Associatif

créé par



le MOUVEMENT
ASSOCIATIF

La Fonda
fabrique associative

QUELS OUTILS NUMÉRIQUES POUR LES SUBVENTIONS ?

Comment être au courant des subventions proposées et comment les obtenir ?
Plusieurs plateformes recensent les appels à projets, voici quelques exemples.



[Lien vers la plateforme](#)



[Lien vers la plateforme](#)

Les points d'attention :

- ✓ précisez au maximum vos critères de recherche pour trouver l'AAP qui vous convient le mieux,
- ✓ respectez scrupuleusement les critères.



Le petit conseil :

Pour être au courant de toutes les subventions, faites une veille. Repérez les acteurs qui financent des projets en lien avec vos activités et consultez leur site régulièrement (si leur site le permet, mettez en place des alertes)



PANA
Point d'Appui au Numérique Associatif

créé par



le MOUVEMENT
ASSOCIATIF

La Fonda
fondation
associative

FOCUS SUR LA DÉMATÉRIALISATION DES DEMANDES DE SUBVENTIONS

Le compte asso !

Le Compte Asso
Le site officiel de gestion d'association

FAQ Assistance

CONNEXION

Adresse de messagerie

Mot de passe

Mot de passe oublié ?

CONNEXION

CRÉER UN COMPTE

Besoin d'aide ?

- ✓ Le compte asso est une plateforme développée par l'Etat pour mettre en ligne l'ensemble des informations administratives de votre association.
- ✓ Vous serez amené à l'utiliser, notamment dans le cadre de vos demandes FDVA.
- ✓ Pour comprendre son fonctionnement, voici [un tuto](#).



Le petit conseil :

Contactez le PANA le plus proche de chez vous, peut-être qu'il peut vous aider sur le sujet

FOCUS SUR LA DÉMATÉRIALISATION DES DEMANDES DE SUBVENTIONS

Le FDVA, Fond de Développement de la Vie Associative !

Kesako ?

Financement accordé par une commission d'élus locaux, de fonctionnaires du ministère et de responsables des Maisons des Associations. C'est une enveloppe de 500 000 € pour les associations du département.

3 axes de financement :

1. formation des bénévoles
2. fonctionnement
3. innovation sociale

Pour quoi faire ?

Le développement, la pérennisation, et la structuration de l'association et de ses actions.

Comment ?

Mettre en avant votre rôle sur le territoire, comment vous agissez dans l'espace public.

De 500 € à 15 000 € :

- ✓ Faites une demande finement mesurée en fonction de vos besoins et de vos ressources actuelles
- ✓ Ne demandez pas - de 1000€ (ils ne versent pas de montants inférieurs)

Critères :

- ✓ Association déclarée
- ✓ Déclarée ou créée dans le département de la demande
- ✓ Non culturelles
- ✓ Avoir un numéro de SIRET + SIREN



Le petit conseil :

Contactez le PANA le plus proche de chez vous, peut-être qu'il organise un atelier sur le FDVA

Le petit + :

Être dans un Quartier politique ville ou une zone rurale enclavée.



SOURCE 2

Sponsoring

QU'EST-CE QUE LE SPONSORING ?

Le sponsoring désigne un soutien financier, en nature, ou en compétence à une association [le sponsorisé] par un partenaire annonceur [le sponsor] en échange de différentes formes de visibilité de nature publicitaire.

Les 3 questions à se poser :

1. A qui s'adresser ?

A une entreprise avec laquelle votre association a un lien, des points communs :

- localisation géographique,
- secteur d'activité,
- valeurs,
- public, etc.

2. Que lui demander ?

De financer quelque chose de concret qui peut l'intéresser par rapport à vos points communs (cf. question 1)

- a. un événement
- b. un projet
- c. une partie de l'activité de l'association

3. Que lui offrir en contrepartie ?

- de la visibilité sur votre projet (avec leur logo)
- d'être présent à votre événement pour échanger avec le public (ex : places offertes)
- d'améliorer leur image en témoignant de leur financement, etc.



Le petit conseil :

Pensez à solliciter votre réseau, celui de vos bénévoles et adhérents pour solliciter plus facilement de potentiels sponsors.

COMMENT FAIRE UNE DEMANDE DE SPONSORING ?



En démarchant le.s potentiel.s sponsor.s :

Avec un document de présentation de l'association qui soit bien conçu, complet et convaincant :

- ✓ Présentation du responsable du projet
- ✓ Présentation du projet
- ✓ Le public et la campagne de promotion
- ✓ Le budget alloué
- ✓ Les contreparties du sponsor



Le petit conseil :

Pour bien rédiger votre dossier de sponsoring, consultez [les conseils du blog HelloAsso.](#)



PANA
Point d'Appui au Numérique Associatif

créé par



le
MOUVEMENT
ASSOCIATIF

La Fonda
fabrique
associative



SOURCE 3

Cagnotte en ligne / don en ligne

COLLECTER DES DONNS AU FIL DE L'EAU

Il s'agit d'offrir la possibilité à chacun de faire un don à votre association à n'importe quel moment et depuis n'importe quel endroit, grâce à un formulaire en ligne. Pourquoi s'en priver ?!



Don en ligne, pourquoi ?

Beaucoup de personnes ont fait et certaines font encore des dons par chèque (ou en liquide). Beaucoup de personnes font et vont faire des dons par carte bleue ou prélèvement SEPA en ligne. Le paiement en ligne par carte bleue permet à l'individu de faire plus rapidement un don suite à sa découverte de l'association (contrairement à l'envoi d'un chèque). Aussi, aujourd'hui, beaucoup d'associations sont découvertes et se font connaître par internet. Offrez leur la possibilité de le faire pour votre association.



Comment faire ?

1. Premièrement, mettre en place un outil de collecte de dons en ligne.
2. Puis, chercher à collecter des dons sur cet/ces outils en appelant aux dons.



PANA
Point d'Appui au Numérique Associatif

créé par



le
MOUVEMENT
ASSOCIATIF

La Fonda
fabrique
associative

COMMENT CHOISIR SON OUTIL DE COLLECTE DE DON ?



Quels points d'attention ?

- ✓ Les frais de l'outil (frais bancaires, commissions, licences, etc.)
- ✓ La collecte et l'utilisation des données
- ✓ La possibilité d'afficher le formulaire ou le bouton don directement sur votre site internet
- ✓ La personnalisation de l'outil (image, grilles de dons, etc.)



Quels outils ?

- ✓ [Comparatif de cagnottes en ligne](#)
- ✓ Exemples de formulaires/boutons de don :
 - [HelloAsso](#) : gratuit
 - [Leetchi](#) : 1,9% à 4% du montant de la cagnotte OU 0€ si la cagnotte est dépensée
 - [Iraizer](#) : 170€ ou 480€/mois selon forfait
 - [Assoconnect](#) : frais de licence à partir de 19€/mois selon votre forfait



PANA
Point d'Appui au Numérique Associatif

créé par



le
MOUVEMENT
ASSOCIATIF

La Fonda
fabrique
associative

ALIMENTER VOS FORMULAIRES DE DON EN LIGNE



Pour collecter des dons, il est important de/d' :

- ✓ **demander** de l'argent, appeler aux dons (ça peut paraître bête, mais il ne faut pas avoir peur de demander)
- ✓ **sensibiliser** les potentiels donateurs à l'importance et l'impact de leur don
- ✓ **informer** sur la manière dont va être utilisé le don
- ✓ **instruire** sur la défiscalisation (réduction d'impôt sur le revenu de 66% du montant du don) cela peut finir **convaincre** des potentiels donateurs
- ✓ **remercier** après le don
- ✓ **communiquer** sur l'association et ses projets auprès des donateurs avec :
 - des communications en ligne, papier
 - des événements, etc.
- ✓ et **redemander...**



Le petit conseil :

N'oubliez pas, pour collecter de l'argent, il faut en demander !



SOURCE 4

Adhésion en ligne

L'ADHÉSION EN LIGNE POUR QUOI FAIRE ?

Comme pour le don en ligne, de plus en plus de personnes souhaitent trouver d'autres moyens pour régler leurs adhésions que le chèque (et le liquide)

Pourquoi développer l'adhésion en ligne ?

- ✓ pour augmenter son nombre d'adhérents :
 - en offrant un nouveau moyen de régler son adhésion : plus rapide, quand et où veut l'adhérent
 - en attirant de nouveaux adhérents qui trouveront votre association par internet
 - en constituant un fichier numérique, simple d'utilisation qui permettra de gérer les relances et les appels à cotisation annuels facilement
- ✓ pour diversifier ses sources de financement :
 - permettre de faire un don en plus de son adhésion et collecter les coordonnées comme cité plus haut
 - en ligne, les adhérents sont davantage enclin à faire un paiement d'un montant plus important
- ✓ pour gagner du temps :
 - plus de traitement des bulletins d'adhésion papiers ou envoyés par mail, un par un,
 - plus d'erreur dans la saisie des informations qui sont directement saisies par l'adhérent,
 - toutes les informations sont à un seul et même endroit sur le formulaire d'adhésion en ligne
 - les informations sont faciles et rapides à modifier/mettre à jour
 - une meilleure fluidité dans la trésorerie : plus d'aller-retour avec la banque pour encaisser les chèques et les montants collectés sont directement versés sur le compte bancaire de l'association



PANA
Point d'Appui au Numérique Associatif

créé par



le MOUVEMENT
ASSOCIATIF

La Fonda
fabrique associative

L'ADHÉSION EN LIGNE

COMMENT FAIRE ?

- ✓ Proposer un **temps convivial** à la rentrée pour rencontrer vos adhérents, faire découvrir votre équipe et leur parler de l'adhésion en ligne
- ✓ Mettre en place un **formulaire d'adhésion en ligne**
 - Comme pour la collecte de dons, voir les différents points d'attention slide 17.
 - Il existe plusieurs outils :
 - [HelloAsso](#) : gratuit,
 - [Assoconnect](#) : frais de licence à partir de 19€/mois selon votre forfait
 - [Cotizasso](#) : commission de 3% du don
 - [E-Cotiz](#) : selon le forfait, commission de 3% ou licence de 180€/an + commission de 2%
- ✓ **Informier/communiquer** sur ce formulaire pour que les adhérents ne soient pas déstabilisés
 - Continuer à traiter les adhésions papiers/mails, mais informer que maintenant il est possible de le faire en ligne
- ✓ Créer une **relation qualitative et facilitée** avec ses adhérents, grâce à un fichier clair, complet et à jour :
 - Remercier chaque adhérent pour son adhésion
 - Inviter les adhérents aux AG et aux autres événements de l'association



PANA
Point d'Appui au Numérique Associatif

créé par



le
MOUVEMENT
ASSOCIATIF

La Fonda
fondation
associative



SOURCE 5

Événement et outil en ligne

COLLECTER DE L'ARGENT AVEC SES ÉVÉNEMENTS

Mettre en place un événement, ça coûte de l'argent, mais ça peut aussi vous en rapporter grâce aux outils en ligne.

Avant l'événement, vous pouvez :

- ✓ Vendre les places/entrées à votre événement à un ou plusieurs tarifs avec un outil de billetterie en ligne.
- ✓ Encore une fois il vous faut choisir votre outil avec attention (cf.slides précédentes) - comparatif d'outils- :
 - [HelloAsso](#) : gratuit
 - [Eventbrite](#) : 0,49€/billet + 3,5% du prix du billet
 - [Weezevent](#) : 0,99€/billet dont le prix < 40€ ou 2,5%/billet vendu dont le prix > 40€
- ✓ Proposer de faire un don en plus de l'achat de la place
- ✓ Faciliter sa trésorerie : en mettant la billetterie en ligne en place bien en amont de l'événement, les organisateurs peuvent profiter des premières recettes pour payer les frais liés à l'évènement afin d'éviter de trop creuser dans la trésorerie ; contrairement à une billetterie sur place, le jour de l'événement.



Le petit + :

Informez les potentiels participants que la place est moins chère en pré-vente en ligne et sera plus chère sur place. Cela incite les personnes à prendre leur place en ligne et ne pas se désister à la dernière minute.



PANA
Point d'Appui au Numérique Associatif

créé par



le MOUVEMENT
ASSOCIATIF

La Fonda
fabrique associative

COLLECTER DE L'ARGENT AVEC SES ÉVÉNEMENTS, SERVICES

Pendant l'événement, vous pouvez :

- ✓ Aussi vendre les places/entrées en proposant de faire un don en plus de l'achat de la place
- ✓ Vendre des services/objets en lien avec votre association (tee-shirt portant votre logo, CD avec la musique de votre orchestre, etc.) avec **un outil de vente en ligne**
 - Il en existe plusieurs : [HelloAsso](#), [Paypal](#), etc.
 - Cela permet de développer les ressources propres de votre association



Le petit + :

Si votre événement s'y prête, vous pouvez aussi organiser une tombola en ligne pour collecter de l'argent.

En effet, l'outil de billetterie en ligne peut être utilisé pour cet "événement virtuel"



PANA
Point d'Appui au Numérique Associatif

créé par



le MOUVEMENT
ASSOCIATIF

La Fonda
fabrique associative

A top-down view of a person's workspace. In the center is a silver laptop displaying a website with 'IFI' in the header. To the left are three colorful ring binders (blue, green, red). To the right are several sheets of orange paper. In the foreground, a person's hands are visible: the left hand holds a white coffee cup with a yellow lid, and the right hand holds a white smartphone displaying the Facebook login screen. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter.

SOURCE 6

Financement participatif

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF, C'EST QUOI ?

Appelé aussi crowdfunding, il désigne la mobilisation d'une foule de personnes pour soutenir financièrement un projet en vue de sa réalisation.



UNE COMMUNAUTÉ



DES PARTICIPATIONS



UN NOUVEAU PROJET



Le petit conseil :

Consultez [la fiche pratique PANA : Le financement participatif](#)

LES POINTS D'ATTENTION AVANT DE LANCER SA CAMPAGNE



PROJET

La définition des objectifs de la campagne passe par la description du projet

Quelle est l'action que vous souhaitez financer ? Qui sera concerné ? Quelles retombées positives ?
Donnez des exemples précis et faites vivre votre projet !



OBJECTIF FINANCIER

Déterminez un objectif financier atteignable et réaliste

Mieux vaut dépasser son objectif que le manquer !
N'hésitez pas non plus à détailler vos besoins et à décrire ce à quoi servira l'argent collecté.



CONTREPARTIES

Se mettre à la place du contributeur

Des contreparties attrayantes ont le potentiel de faire franchir au contributeur un pallier dans son don. Un aspect à ne pas négliger !



DURÉE

Dans le bon tempo !

Une campagne de crowdfunding c'est entre le sprint et le marathon. Bien définir sa durée est capital : il faut suffisamment de temps pour mobiliser le plus grand nombre mais sans prendre le risque de s'essouffler ...

LES PLATEFORMES DE FINANCEMENT PARTICIPATIF



HelloAsso

Plateforme de gestion des paiements / financement participatif

Plateforme dédiée aux associations
100% gratuite, aucuns frais ni commissions
Montant levé versé à l'association peu importe l'atteinte ou non de l'objectif
Accompagnement : équipe dédiée disponible par téléphone, réseaux sociaux, mails, chatbot
8h/24h, 5j/7 + ressources sur le blog + formations en présentiel



KissKissBankBank

Première plateforme française

Plateforme ouverte à tous types de projets, mais avec une sélection : seuls les projets sélectionnés sont mis en ligne
Nécessité d'atteindre son objectif pour recevoir le montant collecté
Frais appliqués : 5% + 3% de frais bancaires
Accompagnement : publication de ressources sur leur blog



Ulule

Financement participatif avec contreparties en nature

Plateforme ouverte à tous types de projets, mais avec une sélection : seuls les projets sélectionnés sont mis en ligne
Nécessité d'atteinte de l'objectif
Frais : 6,67% (HT) pour les fonds collectés par carte bancaire, - 4,17% HT par chèque/virement ou par PayPal.
Accompagnement : à la création/mise en ligne du projet.



Ma Belle Tribu

Co-finance d'initiatives citoyennes - Don avec ou sans contrepartie

Plateforme ouverte aux associations et initiatives citoyennes
Levée de fonds par paliers, reversés si 1er palier atteint
Frais : 8% sur le montant total collecté
Accompagnement : à la création/mise en ligne du projet.



SOURCE 7

Autres moyens innovants

MOTEURS DE RECHERCHE ET PUBLICITÉ EN LIGNE

Des **moteurs de recherche solidaires**, alternatifs à Google permettent de financer des projets solidaires.

Le principe : avec ces moteurs de recherche, en faisant ses recherches sur internet, chacun cumule des "points" qu'il peut donner à un projet solidaire.

Contactez donc [ces moteurs de recherche](#) pour faire partie des projets solidaires soutenus !



Une **plateforme innovante de visionnage de vidéos publicitaires** permet de financer des projets solidaires.

Le principe : en visionnant une vidéo publicitaire chacun peut allouer l'argent de l'annonceur de la publicité à un projet solidaire.

Contactez [Goodeed](#)

The logo for Goodeed, featuring the word 'Goodeed' in a light blue, rounded font.

Une **plateforme de collecte de dons qui obtient des commissions sur les achats en ligne qu'elle y initie avec plus de 1000 sites de e-commerce français.**

Le principe : Les commissions sont ensuite redistribuées aux associations. L'utilisateur de Prizle effectue donc un don par procuration pendant ses achats en ligne, sans rien dépenser de plus que d'ordinaire..

Contactez [Prizle](#)



créé par



LES MICRO-DONS

Il existe plusieurs manières de collecter des micro-dons, c'est à dire des petits dons de quelques euros ou quelques centimes



Les applications de don

Il existe de nombreuses applications de don en ligne. Beaucoup de start-up se lancent sur ce marché. Ces applications permettent à des particuliers de faire des dons aux associations référencées sur l'application. Assurez-vous de l'efficacité et du bon fonctionnement de l'application avant de vous lancer.

Quelques exemples : [Le Don](#), [Je donne](#), etc.



Les arrondis en caisse ou en ligne

Le principe : dans un magasin partenaire le client peut décider de faire (en ligne ou sur place) un micro-don ou d'arrondir son achat à l'euro supérieur pour donner la différence à une association. Ces opérations se font à l'aide d'intermédiaires qui ont la technologie et le savoir-faire. Quelques exemples : [Microdon](#), [Heoh](#), [Un Rien C'est Tout](#), etc.

De la même manière, il existe des arrondis sur facture ou sur salaire au sein d'entreprises. La différence entre le montant réel et le montant arrondi est donné à des associations.



PANA
Point d'Appui au Numérique Associatif

créé par



Le
MOUVEMENT
ASSOCIATIF

La Fonda
fabrique
associative

A blurred background image of a group of people in a meeting, with a teal overlay and the text "3. ALLER PLUS LOIN". The scene shows several individuals gathered around a table, with a laptop, a coffee cup, and some papers visible. The overall atmosphere is professional and collaborative.

3. ALLER PLUS LOIN

DES RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES



Pour approfondir :

- ✓ de nombreux articles sur [le blog de HelloAsso](#)
- ✓ des recommandations sur [le site du gouvernement pour les associations](#)
- ✓ 50 solutions pour financer son association [sur ce site](#)



PANA
Point d'Appui au Numérique Associatif

créé par



le
MOUVEMENT
ASSOCIATIF

La Fonda
fabrique
associative



4. CONCLUSION

QUELQUES CONSEILS POUR FINIR...



Prendre connaissance des différents moyens et se concentrer sur certains :

Il y a trop de moyens de financement différents pour se lancer dans tous en même temps. Il vaut mieux en choisir quelques uns qui correspondent à vos besoins, vos ressources humaines, etc. et se concentrer sur ceux-là.



Demander, remercier, communiquer et redemander :

Encore une fois n'hésitez pas à demander des dons (plusieurs fois) pour parvenir à en collecter.

Cette fiche pratique a été réalisée avec par **helloasso** pour la communauté des PANA

Contactez les coordinations territoriales

 **Grand-Ouest**

Laura Micheneau
laura@helloasso.org

 **Nord-Est**

Olivia Lilette
olivia@helloasso.org

 **Centre-Est**

Alexandra Merceron
alexandra@helloasso.org

 **Sud-Ouest**

Hugo Grimaldi
hugo.g@helloasso.org